ITs Consulting

–

P o r t f o l i o

June. 2019

designed by its consulting.

I N D E X

Designed by Its Consulting

- SCULPTOR
- BMW KOREA
- THE HYUNDAI
- ALBAMON
- RAMADA HOTEL

Its consulting does not take advantage of the Nano Influencers.

지금 체험단을 활용하고 계신다면, 대부분이 나노인플루언스(팔로워 1천 이하) 입니다.
대부분의 많은 광고주께서 저렴해서 또는 편리해서 체험단을 활용하여, 블로그나 SNS를 활용하고 계십니다.
과연 지금 활용하고 있는 체험단이 여러분이 상품을 충분히 홍보해주고 있을까요?

잇츠컨설팅은 광고주에 맞는 파급력 있는 인플루언서를 개별 섭외해드립니다.

I . SCULPTOR®

SNS, BLOG, COMMUNITY

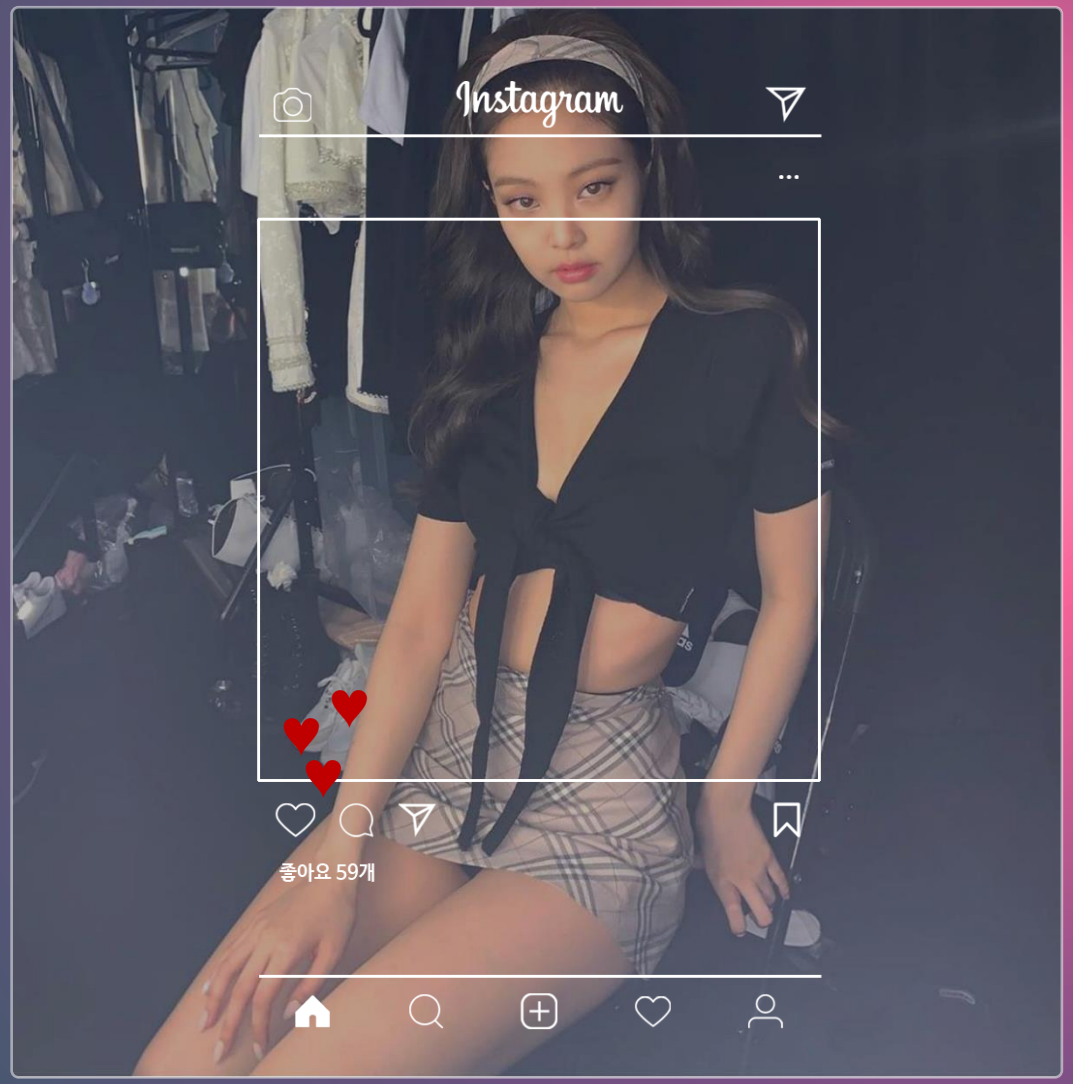
SCUL
PTOR®

Branding & Consumer participation

- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

Client. SCULPTOR®

Brand Instagram



Sculptor Brand Instagram

average like : 1,500 / follower : 90,996

#결과당 비용 (sponsor ad)

$5.00 ▶ $0.09 (500% 효율 증대)

—

광고주 직접 운영에서 잇츠컨설팅 운영 후 컨텐츠에 대한 반응율 ▲

페이스북에서 우수 채널로 선정

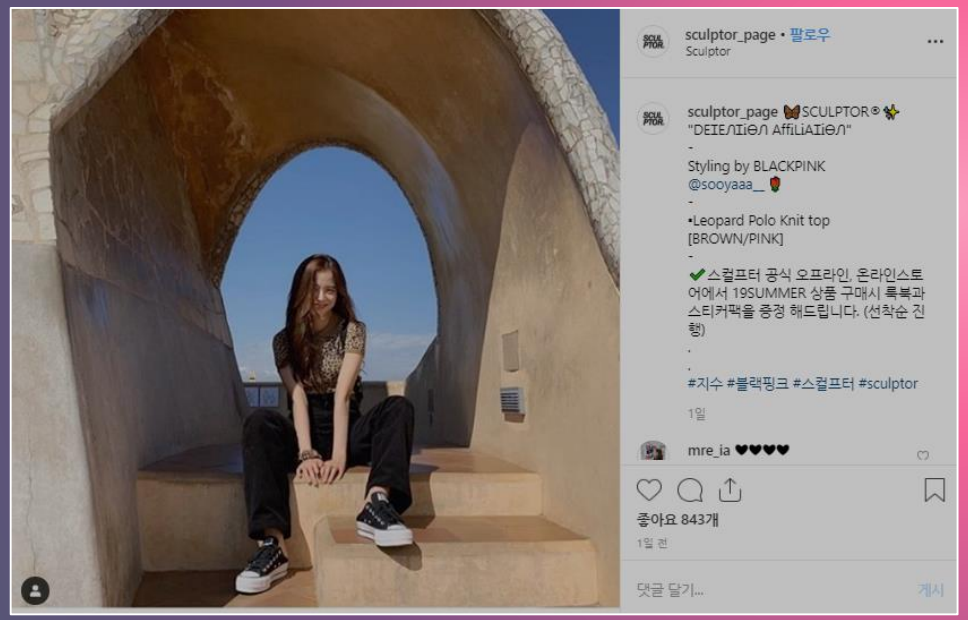
- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

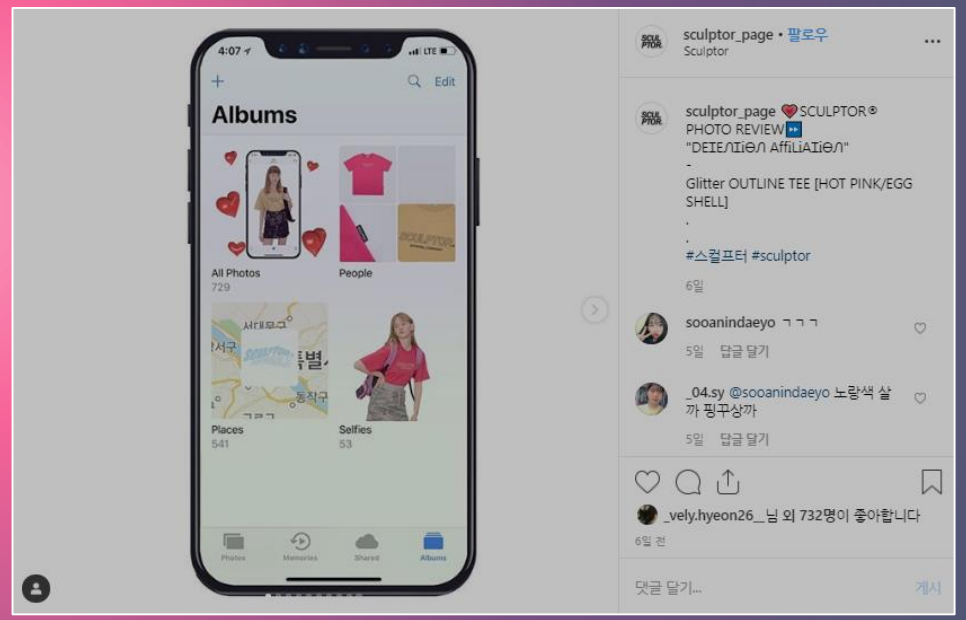
Client. SCULPTOR®

Brand Instagram

Contents sample



[ppl : 블랙핑크, 지수]



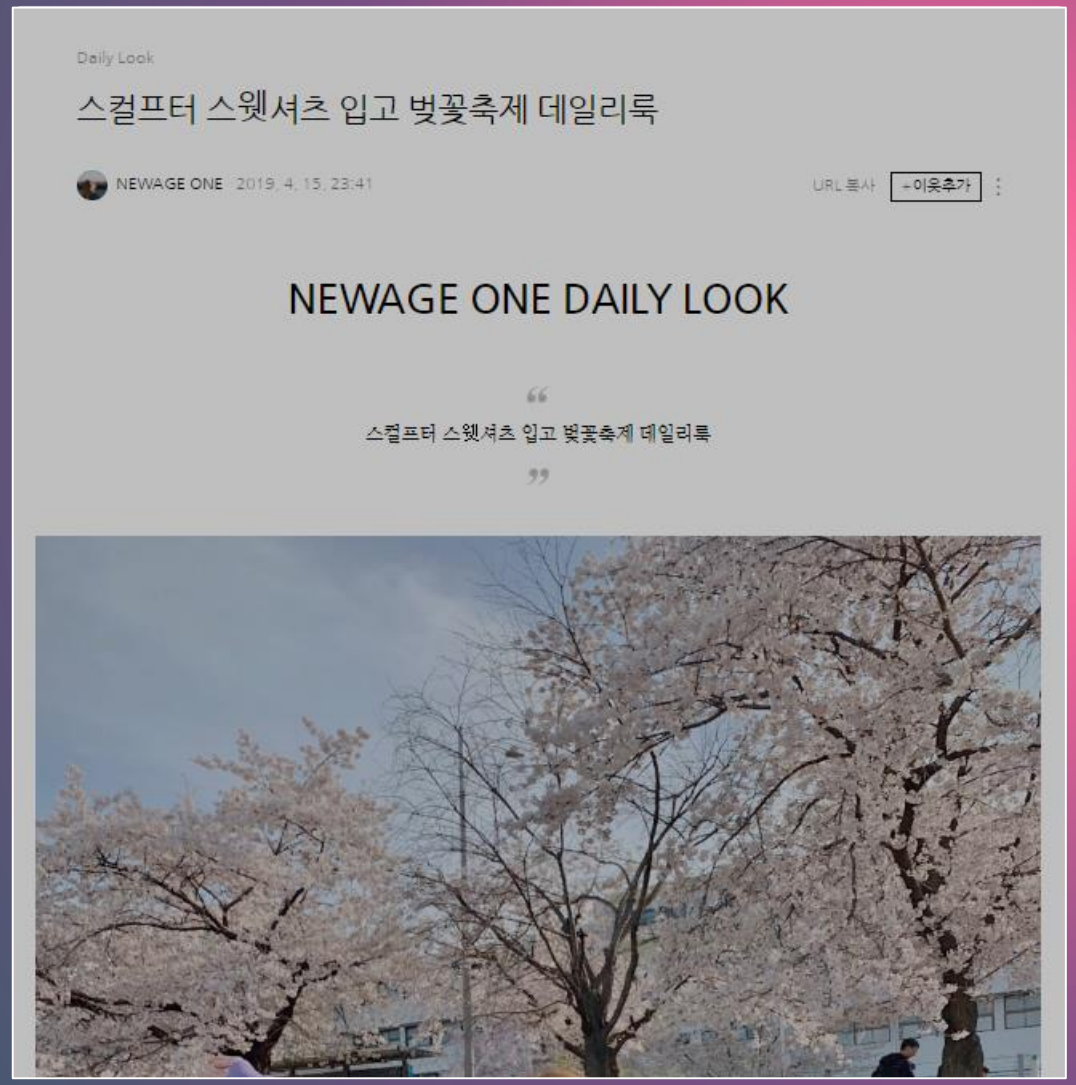
[Content creation]

- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

Client. SCULPTOR®

Influencer Naver blog



Sculptor, Naver blog – Influencer marketing

일방문자 수 최소 1000 이상의 파급력을 가지고 있는 유저들을 대상으로 후기형 컨텐츠를 작성 및 배포

—

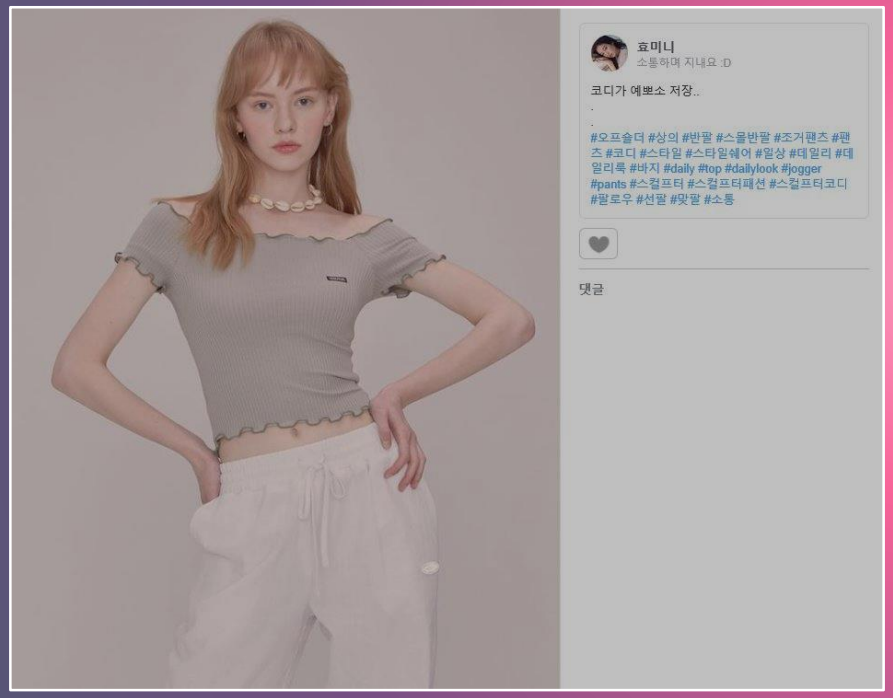
타경쟁사와 달리 '블로그의 파급력'과 '브랜드의 고객층 분석'을 통해 블로거를 개별 섭외 (체험단과 같은 카페 사용X)

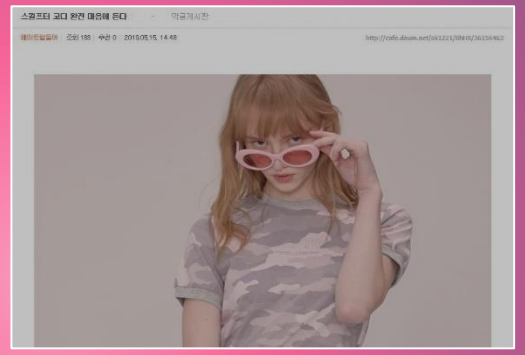
- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

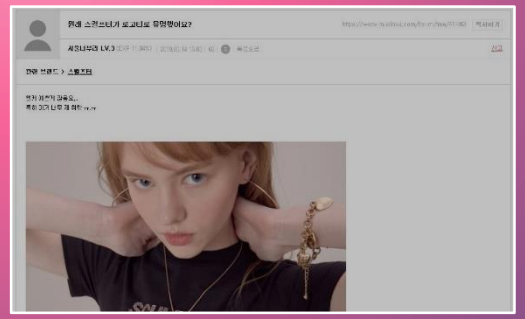
- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

Client. SCULPTOR®

Fashion Community







Target customers

—

패션에 관심이 있거나, 주요 고객층이 활동하는 카페

또는 커뮤니티에 실유저로 활동하면서,

자연스럽게 브랜드와 스컬프터의 상품을 홍보

- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

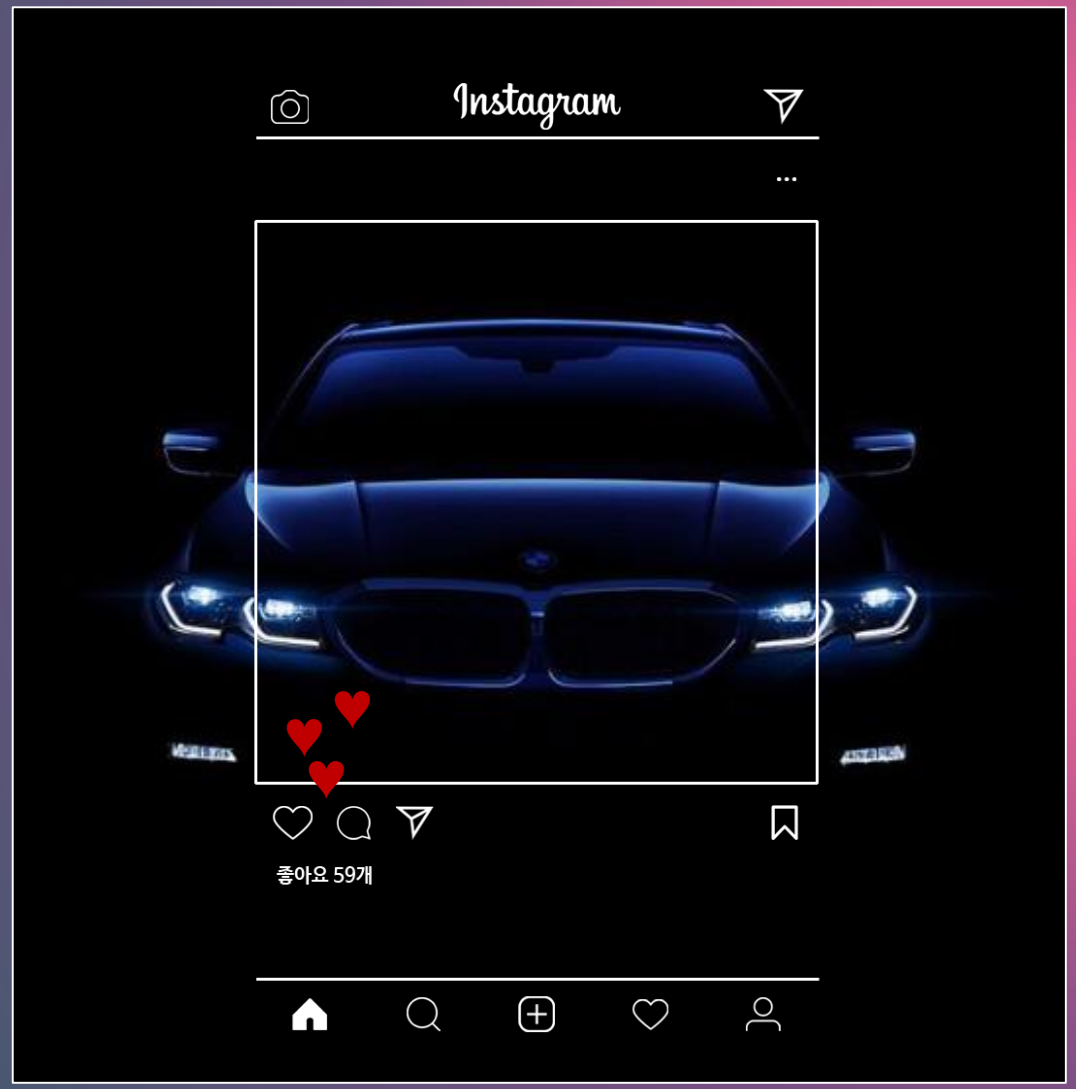
II . BMW KOREA®

Facebook, Instagram & YouTube

Branding & Consumer participation

Client. BMW KOREA

Brand Instagram



BMW KOREA, Instagram

Average like : 700 ~ 1000 / Follower : 52,627

Comments : 50 ▲

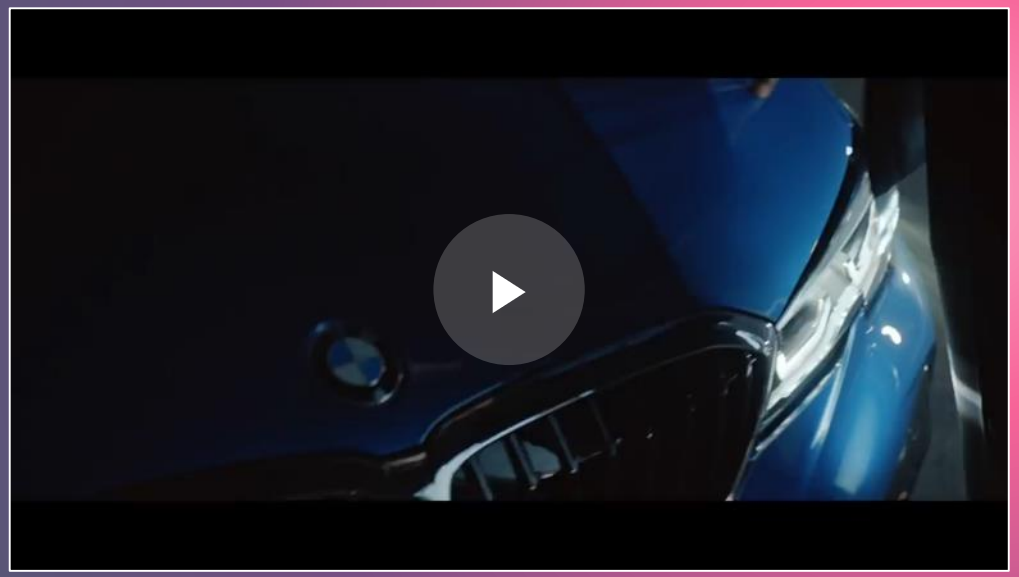
—

인스타그램을 차량 홍보성으로 활용하다 잇츠컨설팅에 의뢰 후 소비자들과 소통할 수 있는 이미지로 변경하여, 좋아요나 팔로워수가 증가

정보가 아닌 마음을 연결하는 채널로써의 변경

Client. BMW KOREA

Brand Facebook
Video : Campaign - [BMW] 함께, 더멀리.



BMW KOREA, Facebook channel

Total Like : 410,841명

Total Follower : 406,284명

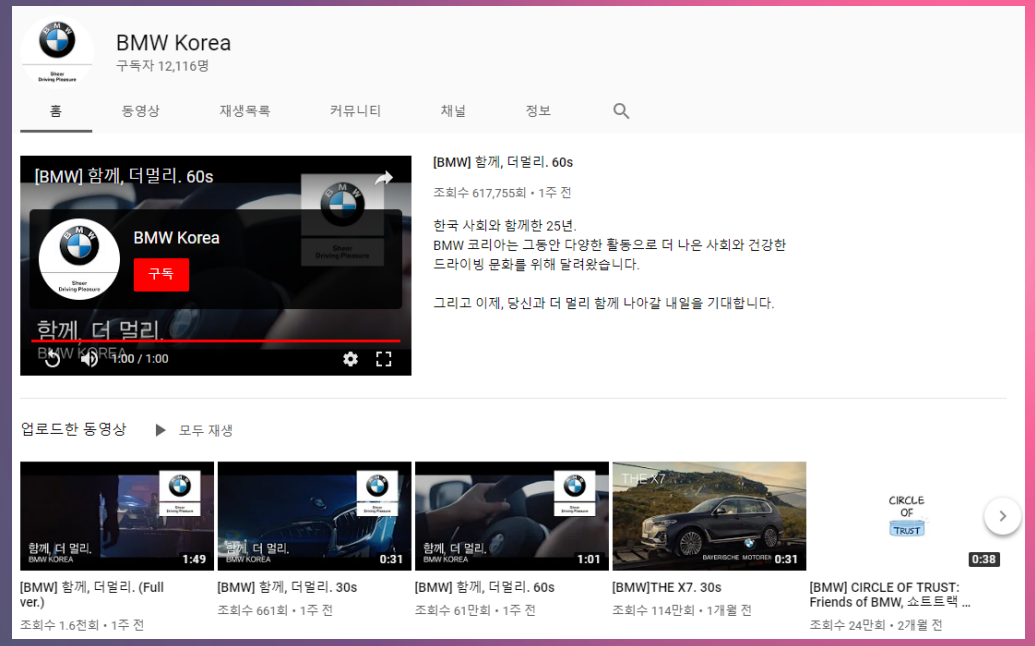
—

인스타그램과 달리 영상 또는 프로모션과 이벤트를 활용

예) [BMW X SJF2019 TICKET EVENT]

Client. BMW KOREA

Brand YouTube



BMW KOREA, YouTube Channel

구독자 : 12,116명

전체 조회수 : 48,535,317회

—

BMW KOREA의 홍보 영상 채널 운영

홍보성이 강하여 구독자의 증감수는 다소 더디나, 영상 조회수는 영상수 대비 매우 높은 조회수를 보여주고 있음.

Ⅲ. THE HYUNDAI DEPARTMENT

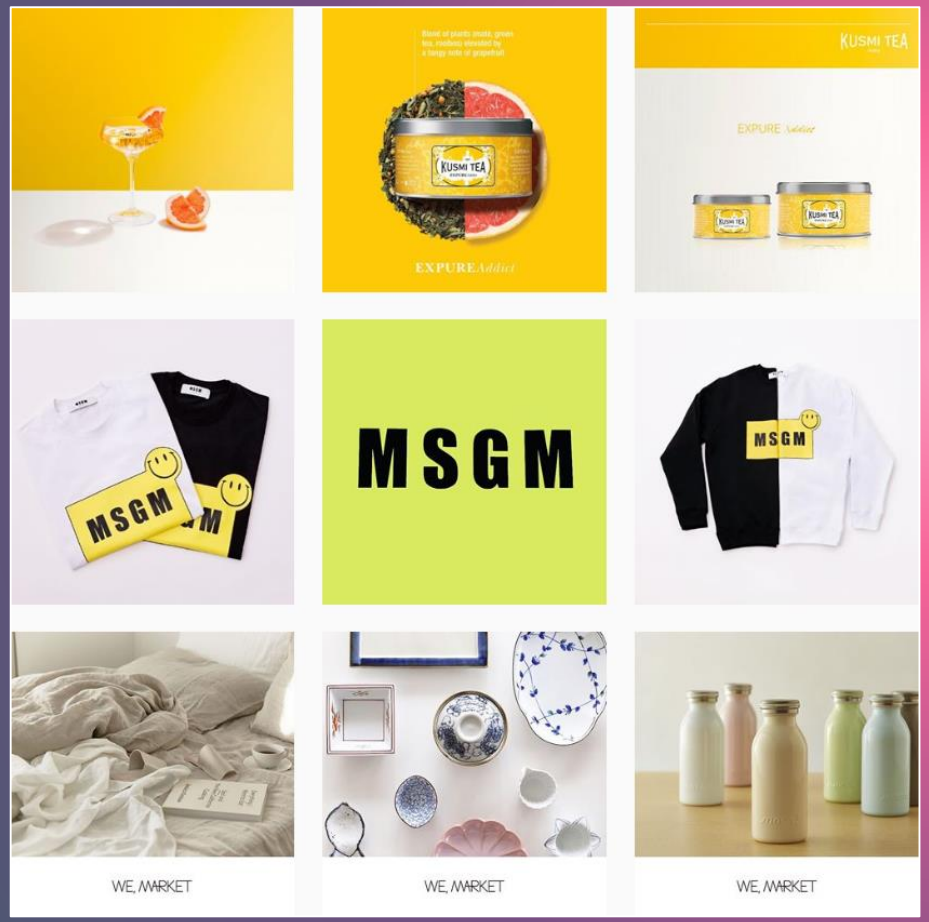
Instagram

THE HYUNDAI

Branding & Product promotion

Client. THE HYUNDAI DEPARTMENT

Brand Instargam



THE HYUNDAI DEPARTMENT, Instagram

Average like : 300 ~ 500 / Follower : 212,516

Average Comments : 50 ~100

—

개별 컨텐츠가 아닌 동일 제품으로 3개씩 등록하여, 통일성이 있도록 컨텐츠를 구성, 소비자들 역시 비즈니스 채널을 통해 상품을 쉽게 접근할 수 있는 장점이 있으며, 개별 등록보다 더 반응율이 증가.

- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

Client. THE HYUNDAI DEPARTMENT

Instagram Contents Sample # Image

Contents sample

이십만문학제

명인명촌

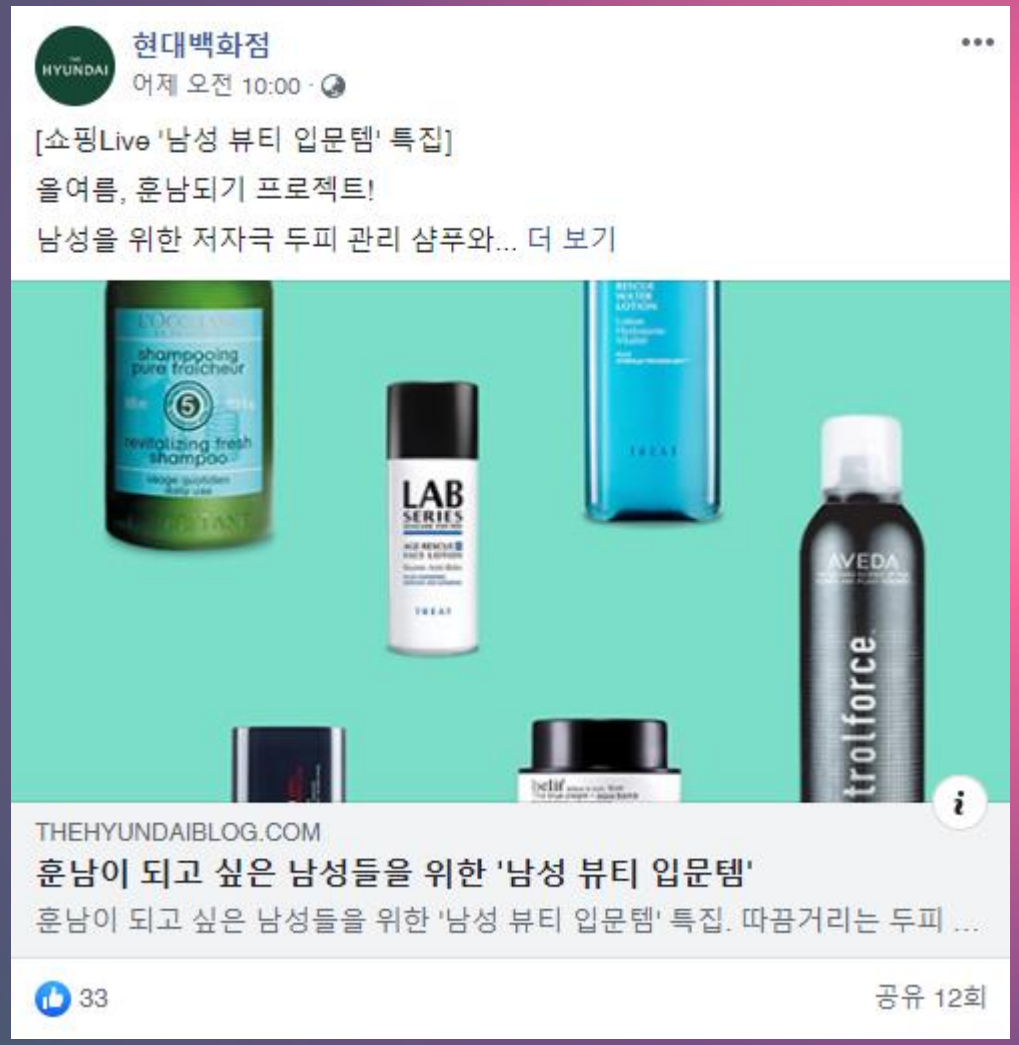
마그리트

캔디하트 포도

- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

Client. THE HYUNDAI DEPARTMENT

Brand Facebook



THE HYUNDAI DEPARTMENT, Facebook

Total Like : 469,619명

Total Follower : 473,311명

—

인스타그램과 달리 이벤트 또는 프로모션을 적극 홍보.

상품에 대한 감성적 이미지가 아닌, 직접적인 홍보를 통해 페이스북만의 특성을 고려하여 운영.

Client. THE HYUNDAI DEPARTMENT

Facebook Contents Sample # Image

Contents sample

현대백화점 X 아내의식탁

맨즈 페스타(MENS FESTA)

IV. ALBAMON

Facebook & Instagram

- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

Branding & Reservation

Client. ALBAMON

Brand Instagram

ALBAMON, Instagram

Average like : 100 ~ 300 / Follower : 11,173

Average Comments : 10 ~30

—

20대 유저들이 공감할 수 있는 컨텐츠를 제작,

실제 알바들의 사진을 기초로 컨텐츠를 제작하여 보다 친밀감을 조성하며,

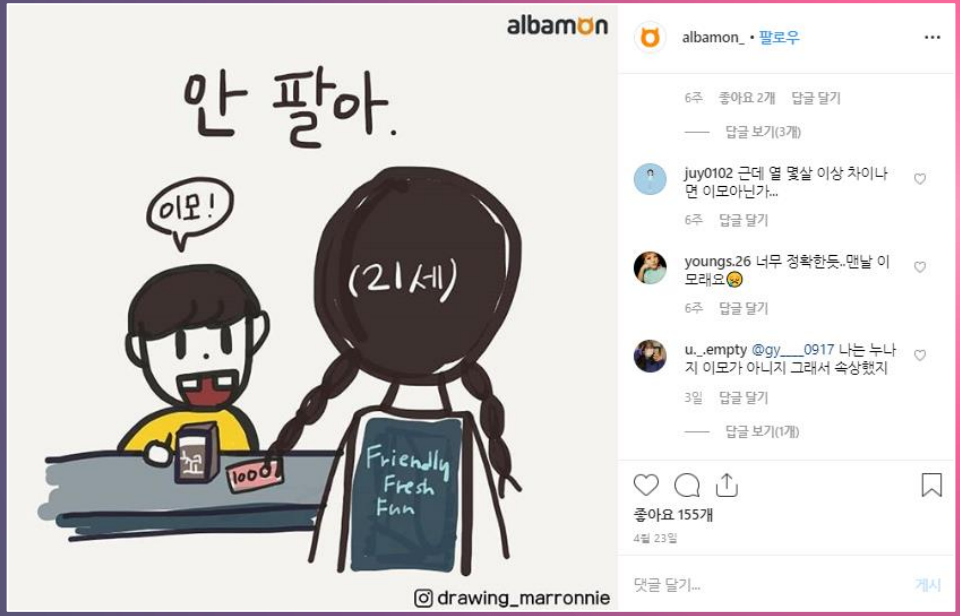
알바몬에 대한 브랜드를 20대들에게 친근하게 각성.

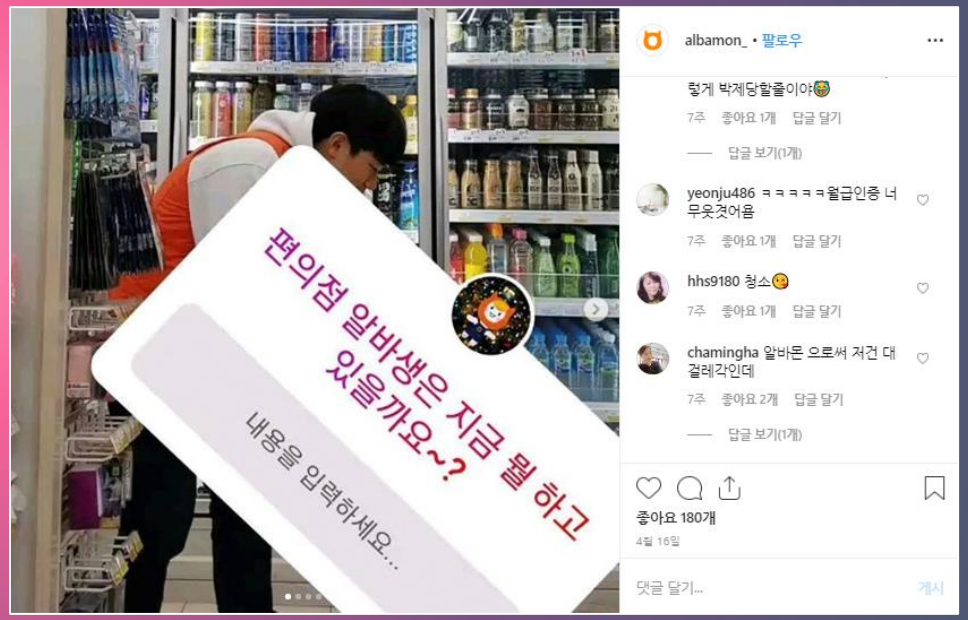
- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

Client. ALBAMON

Instagram Contents Sample # Image

Contents sample





- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

Client. ALBAMON

Brand Facebook

3장+

ALBAMON, Facebook

Total Like : 220,226명

Total Follower : 220,684명

—

인스타그램은 감성에 대한 공유였다면,

페이스북은 정보에 대한 공유 채널로써 운영. 이색 알바에 대한 소개 및 프로모션등을 기획.

V. RAMADA HOTEL

BLOG & CAFE

RAMADA

Branding & Reservation

Client. RAMADA HOTEL

Naver blog – Influencer marketing

안녕하세요~ 이웃님들!
요즘 날씨가 너무 추워서 겨울 옷을 꺼내 입을까 말까
고민을 할 정도인데요 ㅜ.ㅜ
저번주 까지만 해도 낮에는 따뜻했는데 말이에요
저는 따사로웠던 그 날 친한 선배 결 혼 으로
라마다 송도 호텔결혼식에 다녀왔습니다
친구들의 식은 몇 번 다녀봤었는데
이번에 갔던 곳은 좀 인상 깊어서 이렇게 풋팅하게 되었네요 ^^

Ramada hotel, Naver blog – Influencer marketing

일방문자 수 최소 1000 이상의 파급력을 가지고 있는 웨딩이나 호캉스에 관심이 있는 유저들을 대상으로 후기형 컨텐츠를 작성 및 배포

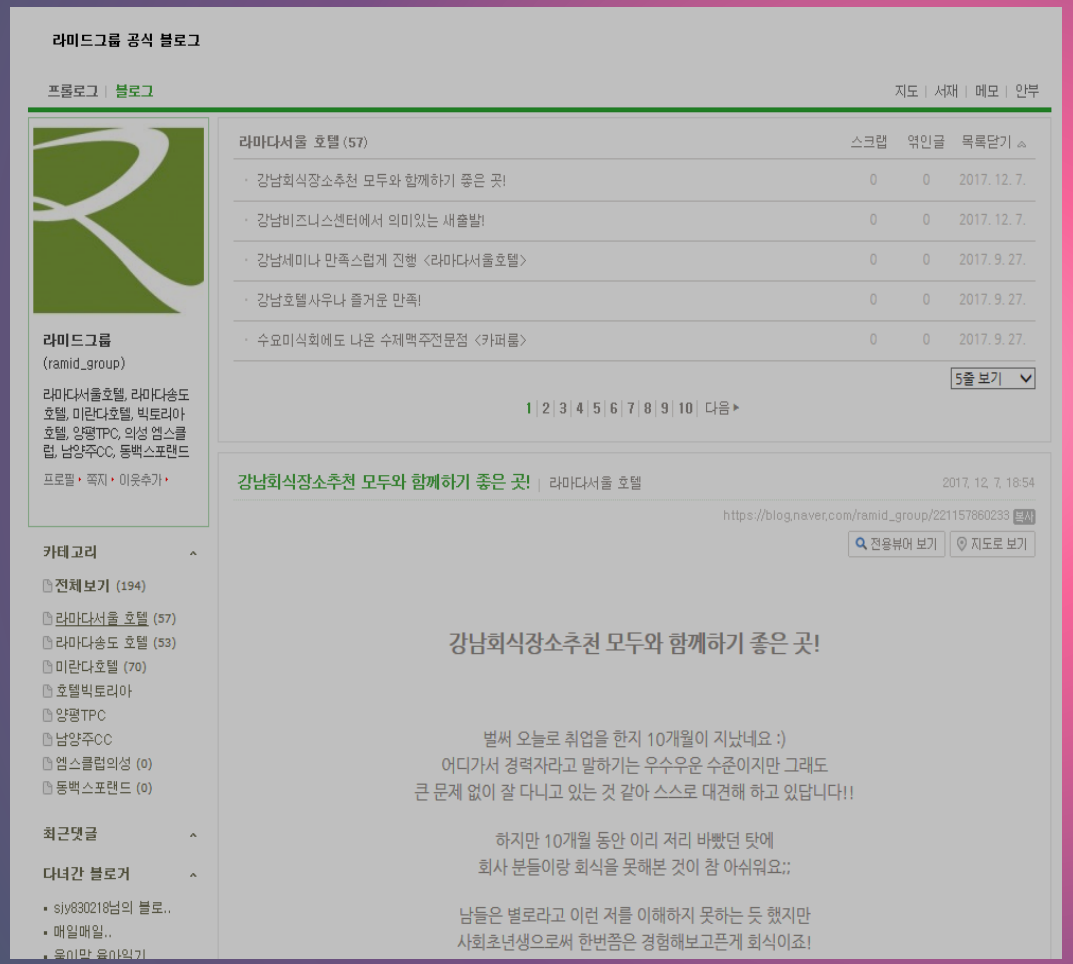
—

타경쟁사와 달리 '블로그의 파급력'과 '브랜드의 고객층 분석'을 통해 블로거를 개별 섭외 (체험단과 같은 카페 사용X)

- INFUENCER
- INSTAGRAM
- FACEBBOK

Client. RAMADA HOTEL

Naver blog – brand



Ramada hotel, Naver blog – Influencer marketing

일방문자 수 최소 1000 이상의 파급력을 가지고 있는 웨딩이나 호캉스에 관심이 있는 유저들을 대상으로 후기형 컨텐츠를 작성 및 배포

—

타경쟁사와 달리 '블로그의 파급력'과 '브랜드의 고객층 분석'을 통해 블로거를 개별 섭외 (체험단과 같은 카페 사용X)

- Sculptor
- BMW
- Hyundai
- Albamon
- Ramada

THANKS FOR READING

02.6929.3625

byseo@itscon.co.kr